

ZAŁĄCZNIK NR 2
DO UCHWAŁY
NR XXIV/255/20
RADY MIASTA PIŁY
Z DNIA 28 KWIECZNIA 2020 R.

Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych uwag wniesionych do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane

Lista nieuwzględnionych uwag

Podstawa prawna: art. 37b ust 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2020 r. poz. 293).

Lp.	Data wniesienia uwag	Treść uwag (oryginalne brzmienie):	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Piły
1.	10.09.2019 r.* ¹	Wniesiona uwaga dotyczy następujących ustaleń uchwały: 1) dopuszczenia w określonych strefach billboardów w formie konstrukcji wolnostojących;	Nieuwzględniona dla stref: „centrum”, „śródmieście” i „tereny zieleni/parki”
		2) §1 ust. 1 pkt 9 (...– rozszerzenia dopuszczalnego w uchwale billboardu do rozmiarów urządzenia 3m x 6m; (powinno być §3 ust. 1 pkt 9)	Nieuwzględniona
		3) §4 pkt 6 – zmniejszenia w definicji obszarów „ulic wlotowych i wylotowych do/z miasta”, szerokości pasa terenów położonych wzdłuż dróg do 10 m, od zewnętrznej krawędzi jezdni, po obu stronach;	Nieuwzględniona
		4) §8 pkt 5 (– uwzględnienia zmiany dopuszczalnych rozmiarów billboardów, o których mowa w pkt 2, oraz zwiększenia do 30% powierzchni elewacji budynku, bez okien, dopuszczonych do instalowania tablic i urządzeń reklamowych; (powinno być §8 ust. 1 pkt 5)	Nieuwzględniona
		5) dopuszczenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldem, o powierzchni 12 m ² , do rozmiarów urządzeń 3m x 6m (billboardy); (dotyczy §3 ust.1 pkt 12)	Nieuwzględniona
		6) §9 pkt 3 (powinno być par. 9 ust.3) – wyłączenia z obowiązku dostosowania do wymogów niniejszej uchwały, urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie przedmiotowej uchwały, a powstałych zgodnie z przepisami prawa. (powinno być §9 ust. 3)	Nieuwzględniona

2.	16.09.2019 r.* ¹	Wniesiona uwaga dotyczy dopuszczenie pylonów reklamowych związanych ze sprzedażą w salonach samochodowych w odległości bliższej niż 30,0 m w obszarze strefy ulic wjazdowych i wyjazdowych z/do miasta. (dotyczy §4 pkt 6)	Nieuwzględniona
3.	06.11.2019 r.* ²	1) § 5 – wnosimy o uzupełnienie tego przepisu poprzez dodanie na końcu następującego przepisu: „nie ogranicza się możliwości sytuowania obiektów małej architektury w strefach innych niż wymienione wyżej”;	Nieuwzględniona
		2) § 7 pkt 3 – wnosimy o zmianę przepisu poprzez nadanie mu następującego brzmienia: „na obszarze objętym uchwałą, ustala się zakaz instalowania szyldów na zaparkowanych pojazdach i przyczepach, oraz urządzeniach dmuchanych jeżeli są przeznaczone lub służą ekspozycji reklamy za wyjątkiem imprez kulturalno-rozrywkowych, o których mowa w §3 ust. 1 pkt 1, na czas ich trwania, oraz z wyjątkiem strefy „centra handlowe i sportowe”;	Nieuwzględniona
		3) § 7 – wnosimy o uzupełnienie tego przepisu poprzez dodanie na końcu następującego przepisu: „nie ogranicza się możliwości sytuowania szyldów, w tym ich gabarytów oraz liczby szyldów – w strefach innych niż wymienione wyżej”;	Nieuwzględniona
		4) § 8 ust. 1 pkt 7 – wnosimy o zmianę przepisu poprzez nadanie mu następującego brzmienia: „dla strefy „centra handlowe i sportowe”, o której mowa w §4 pkt. 4, dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldem o powierzchni powyżej 12,0 m ² , z wykorzystaniem wszelkiego rodzaju nośników oraz wszelkich materiałów, przy czym nie ogranicza się powierzchni takich tablic i urządzeń oraz powierzchni elewacji zajętej przez ww. tablice i urządzenia”;	Nieuwzględniona
		5) § 8 ust. 1 pkt 13 – wnosimy o zmianę przepisu w taki sposób, żeby zakaz instalowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na balkonach, loggiach, mostkach i kładkach nie dotyczył strefy „centra handlowe i sportowe”;	Nieuwzględniona
4.	12.11.2019 r.* ²	Znaki reklamowe na terenie nieruchomości poza budynkiem: a) 1 x pylon reklamowy o wysokości od 5 m do 55 m, z dwustronnymi znakami o łącznej pow. rekl. 86,8 m ² - 96,8 m ² , składającymi się z: – 1 x dwustronny znak ‘M’ o łącznej powierzchni 38,8 m ² , – 1 x dwustronna tablica z napisem ‘McDonald’s’ o łącznej pow. 26,4 m ² , – 1 x dwustronna tablica z napisem ‘McCafé’s’ o łącznej pow. 21,6 m ² , – opcjonalnie: 1 x dwustronna tablica ze znakiem ‘24H’ (łączna powierzchnia 10 m ²), b) 3 x maszt flagowy o wysokości 10 m ² i dwustronna flaga każda o łącznej pow. rekl. 6 m ² (łącznie 18 m ²)	Nieuwzględniona
5.	03.12.2019 r.* ²	1) w związku z planowanymi zmianami dotyczącymi funkcjonowania tablic oraz urządzeń reklamowych na terenie Piły wnioskuję o dodatkowe konsultacje, przeprowadzone z właścicielami budynków oraz terenów, na których znajdują się obecnie wspomniane instalacje;	Nieuwzględniona
		2) pozostawienie istniejących, umieszczonych zgodnie z obowiązującym prawem, tablic reklamowych typu billboard;	Nieuwzględniona w zakresie reklam istniejących, sprzecznych

			z ustaleniami uchwały
		3) umożliwienie montażu nowych konstrukcji z wyłączeniem „centrum” oraz „śródmieście” oraz wzdłuż dróg krajowych oraz wojewódzkich (w pasach drogowych) – zgodnie z dołącznie wyznaczonymi zasadami;	Nieuwzględniona
		4) pozostawienie legalnie funkcjonujących reklam przy jednoczesnej likwidacji reklam nielegalnie postawionych, likwidacji reklam banerowych, niewymiarowych, zamontowanych niezgodnie ze sztuką, a dodatkowo wprowadzenie polityki oznakowania firm i przedsiębiorstw na ich siedzibach, pozwoleń z jednej strony na skuteczne oczyszczenie przestrzeni publicznej z chaotycznej i niekontrolowanej pod względem estetyki, jakości wykonania i lokalizacji reklamy, a z drugiej strony na legalne, opodatkowanie reklamowanie się firm z terenu Piły jak i okolic; dodatkowo pozwoleń firmom handlowym (sklepom) na konkutowanie z firmami mającymi swoje sklepy w galeriach handlowych, które są uprzywilejowane w proponowanej uchwale.	Nieuwzględniona w zakresie reklam istniejących, sprzecznych z ustaleniami uchwały
6.	03.12.2019 r.*2	1) §3.1. 10) billboardzie UWAGI: – urządzenie o wymiarach ekspozycji reklamy 230-240 cm x 500-510 cm oraz 290-310 cm x 590 x 610 cm; (powinno być §3 ust. 1 pkt 9, obecnie §3 ust. 1 pkt 12)	Nieuwzględniona w zakresie billboardu o wymiarach 290-310 cm x 590 x 610 cm
		2) §4.6 UWAGI: wskazane odległości są większe niż wynikające z ustawy (np. wyrok WSA w Łodzi 11 sierpnia 2017) W stosunku do przeprowadzonych dotychczas konsultacji do dróg krajowych i wojewódzkich dołączono drogi powiatowe oraz gminne; włączenie tych obszarów wyklucza tak naprawdę umiejscowienie reklam typu billboard nie tylko w centrum i śródmieściu, ale tak naprawdę na terenie całego miasta. Przeprowadzane konsultacje dotyczyły głównych dróg wjazdowych (krajowe i wojewódzkie) – wnioskuję o pozostawienie tych dróg w uchwale, a wykreślenie dróg powiatowych i gminnych (powinno być §4 pkt 6)	Nieuwzględniona
		3) §7.1 UWAGI – zapis nie uwzględnia istniejących instalacji, wykonanych zgodnie z obowiązującym prawem (np. ujętych w pozwoleniu na budowę) – zapis powinien obejmować również reklamy świetlne, zgodne z definicją z paragrafu 2 – wnioskuję o możliwość umiejscawianie reklam świetlnych (neon + reklama świetlna wg paragraf) na szczytach budynków oraz na ich dachach (powinno być §7 pkt 1 litera a)	Nieuwzględniona w zakresie istniejących instalacji w tym świetlnych sprzecznych z ustaleniami uchwały
		4) §7.1 b) UWAGI – podanie ilości powierzchni nie uwzględniają: a) wielkości budynku b) wielkości okien (w niektórych przypadkach 2 m kw to całe okno, a w innych – np. 5% powierzchni szklanej) (powinno być §7 pkt 1 litera b)	Nieuwzględniona
		5) §7.1 d)	Nieuwzględniona w zakresie wiel-

	<p>wątpliwości wzbudza zapis o odległości większej niż 5 metrów od ogrodzenia. Po pierwsze szyld o powierzchni 0,5 m² nie będzie czytelny z odległości np. 4,5 metra.</p> <p>Dodatkowo zapis o konieczności umieszczenia pylonów – co zrobić, jeżeli ogrodzenie jest na granicy działki, a ogrodzenie jest pełne (lub np. z roślin) – nie ma możliwości umieszczenia np. 2 szyldów na płocie, a pylon będzie niewidoczny.</p> <p>DODATKOWO: uchwała nie narzuca użycia materiałów (lub nie wyklucza niepożądanych), co doprowadzi do chaosu. Proponuję określenie materiałów których można użyć oraz zapis, że w przypadku kilku szyldów konieczne jest zastosowanie jednego rodzaju materiałów.</p> <p>(powinno być §7 pkt 1 litera d)</p>	kości i sytuowania pylonów
6)	<p>§8.1.1</p> <p>Żadne miasto nie zdecydowało się na tak drastyczny zapis. W strefie centrum nie ma możliwości zamieszczenia na budynku żadnej reklamy – ani w formie neonu, ani w formie reklamy świetlnej. Wnioskuje o dopuszczenie oznakowania firm także w centrum na zasadach jak w części śródmieście.</p> <p>(powinno być §8 ust. 1 pkt 1)</p>	Nieuwzględniona w zakresie dla strefy „centrum”
7)	<p>§8.1.5</p> <p>Zgodnie z prowadzonymi konsultacjami proponuję zapis 30% powierzchni. Zapisy o ograniczeniu powierzchni tylko dla strefy śródmieście (wykreślenie „tereny zainwestowane/lotnisko”).</p> <p>(powinno być §8 ust. 1 pkt 5)</p>	Nieuwzględniona
8)	<p>§8.1.6</p> <p>Zgodnie z prowadzonymi konsultacjami proponuję zapis 50% powierzchni (np. gabinety lekarskie). Zapisy o ograniczeniu powierzchni tylko dla strefy śródmieście (wykreślenie „tereny zainwestowane/lotnisko”).</p> <p>(powinno być §8 ust. 1 pkt 6)</p>	Nieuwzględniona
9)	<p>§8.1.9</p> <p>Zgodnie z prowadzonymi konsultacjami wnioskuje o ograniczenie do dróg krajowych oraz wojewódzkich, oraz podanie odległości zgodnie z obowiązującymi ustawami.</p> <p>(powinno być §8 ust. 1 pkt 9)</p>	Nieuwzględniona
10)	<p>§8.1.11</p> <p>Proponuję zmianę na 18 m kw</p> <p>(powinno być §8 ust. 1 pkt 11)</p>	Nieuwzględniona
11)	<p>§8.1.12</p> <p>Zgodnie z prowadzonymi konsultacjami proponuję zapis 30% powierzchni.</p> <p>(powinno być §8 ust. 1 pkt 12)</p>	Nieuwzględniona
12)	<p>§9.3</p> <p>Proponuję zapis zgodny z §9.2, z zastrzeżeniem że dotyczy to tablic i urządzeń reklamowych zainstalowanych zgodnie z obowiązującym (w chwili wejścia uchwały), prawem.</p> <p>(powinno być §9 ust. 3)</p>	Nieuwzględniona
13)	<p>§9.4</p> <p>Niezależnie od wprowadzonych zmian, zgodnie z prowadzonymi konsultacjami, wnioskuje o:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dla paragrafu 7 – 24 miesiące – dla punktów 1a, 1b, 1c, 1d, 21, 2b - dla paragrafu 8 – 48 miesięcy (z możliwością wydłużenia do 60 miesięcy) – dla punktów 3, 5, 6, 7, 9, 10, 11 oraz 12 <p>(powinno być §9 ust 4 pkt 1 i 2)</p>	Nieuwzględniona dla §7 ust. 4 pkt 2a i 2b i dla §8

		<p>14) GŁÓWNA UWAGA – dotyczy tablic reklamowych (paragraf 8)</p> <p>Uchwała nie uwzględniła praw nabytych. Część miast uwzględniła te prawa. W Pile blisko 80% reklam jest zainstalowanych nielegalnie (dla pochodzą z UM w Pile z 2017 roku – na podstawie przeprowadzonej inwentaryzacji). Od tego czasu nie podjęto żadnych działań zmuszających właścicieli nielegalnych reklam do ich zalegalizowania 9 i odprowadzania podatków oraz opłat) lub likwidacji. Dlatego wnioskuję o zastosowanie uchwały dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nowych inwestycji - już istniejącej infrastruktury, która w dniu przyjęcia uchwały nie została zgłoszona (czyli funkcjonuje niezgodnie z prawem) – ze wskazaniem okresu demontażu. <p>Okres przejściowy dotyczyłby dostosowania funkcjonujących elementów infrastruktury (np. wielkość tablic, użyta technologia), ich oznakowania (paragraf 3.4.1) itp.</p> <p>(powinno być §9)</p>	Nieuwzględniona w zakresie sztyków i reklam istniejących sprzecznych z ustaleniami uchwały
7.	05.12.2019 r.*2	<p>1) § 4.6</p> <p>UWAGI: wskazane odległości są większe niż wynikające z ustawy (np. wyrok WSA w Łodzi 11 sierpnia 2017).</p> <p>W stosunku do przeprowadzonych dotychczas konsultacji do dróg krajowych i wojewódzkich dołączono drogi powiatowe oraz gminne. Włączenie tych obszarów wyklucza tak naprawdę umiejscowienie reklam typu billboard nie tylko w centrum i śródmieściu, ale tak naprawdę na terenie całego miasta. Przeprowadzone konsultacje dotyczyły głównych dróg wjazdowych (krajowe i wojewódzkie) – wnioskuję o pozostawienie tych dróg w uchwale, a wykreślenie dróg powiatowych i gminnych.</p> <p>(powinno być §4 pkt 6)</p>	Nieuwzględniona
		<p>2) § 8.1.9</p> <p>Zgodnie z prowadzonymi konsultacjami wnioskuję o ograniczenie do dróg krajowych oraz wojewódzkich, oraz podanie odległości zgodnie z obowiązującymi ustawami.</p> <p>(powinno być §8 ust 1 pkt 9)</p>	Nieuwzględniona
		<p>3) §8.1.11</p> <p>Proponuję zmianę na 18 kw, podobnie do projektu Ustawy Urzędu Miasta Poznań, który ukazał się do konsultacji w kwietniu br.</p> <p>(powinno być §8 ust. 1 pkt 11)</p>	Nieuwzględniona
		<p>4) §9.4</p> <p>Niezależnie od wprowadzonych zmian, zgodnie z prowadzonymi konsultacjami, wnioskuję o:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dla paragrafu 7 – 24 miesiące – dla punktów 1a, 1b, 1c, 21, 2b - dla paragrafu 8 – 48 miesięcy (z możliwością wydłużenia do 60 miesięcy) – dla punktów 3, 5, 6, 7, 9, 10, 11 oraz 12 <p>(powinno być §9 ust. 4 pkt 1 i 2)</p>	Nieuwzględniona dla §7 ust.4 pkt 2a i 2b i dla §8
		<p>5) Stąd wnioskuję o zastosowanie uchwały dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nowych inwestycji - już istniejącej infrastruktury, która w dniu przyjęcia uchwały nie została zgłoszona (czyli funkcjonuje niezgodnie z obowiązującym prawem) – ze wskazanym okresem demontażu. <p>Okres przejściowy dotyczyłby dostosowania funkcjonują-</p>	Nieuwzględniona w zakresie sztyków i reklam istniejących sprzecznych z ustaleniami uchwały

		cych elementów infrastruktury (np. wielkość tablic, użyta technologia), ich oznakowania (paragraf 3.4.1) itp.	
--	--	---	--

*¹Uwagi wniesione do dnia 19 września 2019 r. do projektu **uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane**, wyłożonego do wglądu publicznego od dnia 30.07.2019 r. do dnia 30.08.2019 r.
- rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Piły z dnia 2 października 2019 r.

*²Uwagi wniesione do dnia 5 grudnia 2019 r. do projektu **uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane**, ponownie wyłożonego do wglądu publicznego od dnia 17.10.2019 r. do dnia 20.11.2019 r.
- rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Piły z dnia 17 grudnia 2019 r.

Przewodnicząca Rady Miasta Piły

/-/ Maria Kubica